

Erfolgsgeschichte | Cloud und Hosting
Uniserv

Datenqualität von Uniserv mit Microsoft Azure



vodafone
business

Vodafone stellt Microsoft Azure für den Datenspezialisten Uniserv bereit.

Der Marktführer für die Qualität von Geschäftspartnerstammdaten, die Uniserv GmbH, setzt bei ihrem „Customer Data Hub“ auf die Cloud- und Hosting-Leistungen von Vodafone.

Marktführer für die Qualität von Geschäftspartnerstammdaten

Die Uniserv GmbH ist Marktführer im Bereich Datenqualität für Geschäftspartnerdaten, also der Bereitstellung von konsolidierten, bereinigten und angereicherten Personen- und Unternehmensdaten. Das in Pforzheim ansässige Unternehmen wurde 1969 gegründet und blickt auf eine über 50-jährige Geschichte im Bereich des nachhaltigen Datenmanagements zurück. Die Lösungen von Uniserv bilden die Basis, um korrekte, aktuelle und vollständige Geschäftspartnerdaten zu gewährleisten. Dabei kümmern sich 140 Mitarbeiter um die Entwicklung, den Betrieb und die Betreuung der Kunden.

Da Uniserv langjähriger SAP Business Partner und Microsoft Managed Partner ist, lassen sich die Lösungen des Unternehmens weltweit leicht in Kundensysteme integrieren. Die so gewährleistete einheitliche, qualitätsgesicherte Datenbasis bildet die Grundlage für erfolgreiche Geschäftsmodelle, Governance- und Compliance-Prozesse oder eine verbesserte und gezielte Kundenansprache. Neben Lösungen zur Dublettenbereinigung, Adressvalidierung oder Datenanreicherung stellt Uniserv mit seinen Customer Data Hub Lösungen (CDH) ein leistungsstarkes

Angebot für Unternehmen zur Verfügung, das unternehmensweit Daten aus unterschiedlichen Systemen regelbasiert konsolidiert und qualitätsbereinigt als „Golden Record“ wieder zur Weiterverarbeitung bereitstellt. Der CDH wird dabei in der Microsoft Azure Cloud betrieben. Damit erfüllt er nicht zuletzt unternehmensspezifische Anforderungen wie die Integration in bestehende Infrastrukturen oder die Erfüllung von Datenschutz- und Compliance-Richtlinien.

Der Customer Data Hub läuft auf Microsoft Azure – bereitgestellt von Vodafone

Für die automatisierte Prüfung und Harmonisierung von Bestandsdaten setzt Uniserv auf komplexe Algorithmen und Künstliche Intelligenz, um die Datenqualität weiter zu verbessern. In Forschungsprojekten mit verschiedenen Hochschulen werden neue Wege erforscht, um Daten noch besser zu nutzen. Unter anderem nahm Uniserv auch an der Data-Pitch-Initiative auf Ebene der Europäischen Union teil. Die Lösungen von Uniserv sind global einsetzbar und unterstützen internationale Konzerne, aber auch KMUs können sie leicht integrieren. Dies ist nicht zuletzt der von Microsoft Azure gewährleisteten Verfügbarkeit und Sicherheit zu verdanken. Diese Cloud-Umgebung stellt Vodafone für Uniserv und seine Kunden bereit.



Der „Golden Record“ im Customer Data Hub führt Daten zu einem Kunden aus unterschiedlichsten Quellen zusammen und berücksichtigt dabei auch die DSGVO und alle zutreffenden Compliance-Richtlinien.

© Uniserv

„Unsere Mitarbeiter können sich vollständig auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Für den Betrieb der für uns strategisch entscheidenden Cloud-Plattform haben sie in Vodafone einen zuverlässigen und kompetenten, für sie jederzeit erreichbaren Ansprechpartner.“

Mathias Diener, Geschäftsführer Uniserv GmbH

Die Zusammenarbeit zwischen Uniserv und Vodafone begann im Jahr 2012 und ging zunächst von Mobilfunkverträgen aus. Später bezog Uniserv auch Office 365 von Vodafone. In Folge der langjährigen guten Partnerschaft entschied sich Uniserv, auch das Hosting der für seine Angebote entscheidenden Microsoft-Azure-Plattform bei Vodafone in Auftrag zu geben. „Wir schätzen dabei vor allem, dass wir alles aus einer Hand beziehen und für alle Belange einen zentralen Ansprechpartner bei Vodafone haben“, erläutert Matthias Förg, Head of Sales bei Uniserv. „Ein verlässlicher Partner ist entscheidend für den Betrieb unserer Lösungen. Dabei begegnen sich beide Partner auf Augenhöhe – und haben so eine echte Win-Win-Konstellation erzeugt. Wir haben die Infrastrukturpower eines Konzerns und unsere Aufwände deutlich reduziert.“

Uniserv-Mitarbeiter können sich ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren

Dabei profitiert Uniserv von den Vodafone Cloud-Spezialisten, die bei Fragen rund um Azure jederzeit zur Verfügung stehen. Zudem schätzt Uniserv, dass die Erfahrungen aller Cloud-Kunden von Vodafone in die Umsetzung der Angebote mit einfließen und dass es daher einfach ist, auf Best Practices zurückzugreifen, um Fehler zu vermeiden. Zudem lassen sich die Cloud-Kapazitäten je nach Bedarf schnell skalieren. Mathias Diener, Geschäftsführer

Uniserv GmbH, bestätigt: „Unsere Mitarbeiter können sich so vollständig auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Für den Betrieb der für uns strategisch entscheidenden Cloud-Plattform haben wir in Vodafone einen zuverlässigen und kompetenten, für uns jederzeit erreichbaren Ansprechpartner.“ Und auch wirtschaftlich sei diese Konstellation für Uniserv die beste Wahl: Das Unternehmen bezahlt nur die Nutzung der Ressourcen, die es wirklich benötigt.

Was sind die Vorteile der Lösung?

- Rechtskonforme Infrastruktur nach aktuellen europäischen Datenschutzstandards
- Einhaltung aller regulatorischen und gesetzlichen Vorschriften und Rahmenbedingungen
- Zuverlässigkeit durch Georedundanz und umfangreiche Sicherheitsmaßnahmen
- Cloud-Spezialisten von Vodafone stehen als zentrale Ansprechpartner jederzeit zur Verfügung
- Schnelle Bereitstellung der CDH-Infrastruktur
- Hohe Verbreitung der Microsoft-Technologien, erforderliche (IT-) Ressourcen sind leicht zu finden
- Lastbasierte Skalierung bei Bedarf möglich
- Nutzungsbasierte Bezahlung, keine finanziellen Risiken

FÜNF FRAGEN ZUR DIGITALISIERUNG AN MATHIAS DIENER, GESCHÄFTSFÜHRER UNISERV GMBH

1. Warum haben Sie sich entschieden, mit Ihrem Unternehmen den Schritt in die Digitalisierung zu gehen?

Diener: Digitalisierung ist für uns nicht neu, sondern zählt von Anfang an zu unserem Unternehmenszweck – schon zu einer Zeit, als man das noch gar nicht so genannt hat. Entscheidend sind jetzt aber die Qualität und Verfügbarkeit sowie das Vertrauen in die verwendeten Technologien.

2. Was sind aus Ihrer Sicht die größten Chancen, die sich aus der Digitalisierung ergeben?

Diener: Das hängt vom jeweiligen Geschäftsmodell ab. Wir verstehen uns als Enabler. Datenqualität und die daraus entstehenden Vorteile sind vielfältig – effizientere Prozesse, bessere strategische Entscheidungen und letztlich die Zufriedenheit der Endkunden.

3. Worin liegen die größten Risiken, wenn ein Unternehmen die Digitalisierung verschläft?

Diener: Ich denke, kaum ein Unternehmen kann es sich leisten, die Digitalisierung für sich auszublenken. Es gilt wohl für jede Branche,

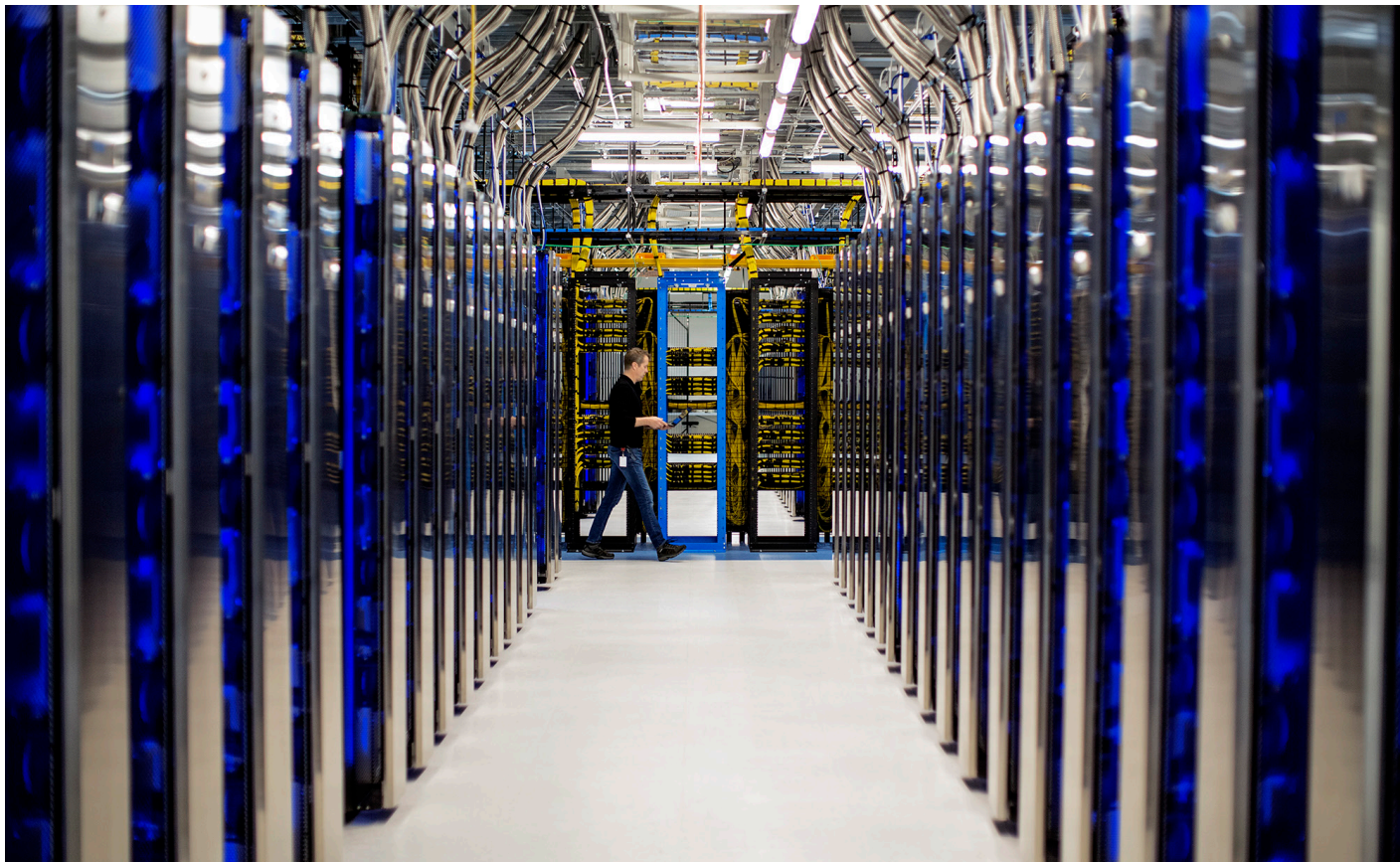
dass sonst ruckzuck Konkurrenz aus Richtungen auftaucht, die man vielleicht gar nicht im Blick hatte.

4. Was würden Sie Unternehmen raten, die sich bisher wenig mit dem Thema auseinandergesetzt haben?

Diener: In unserem Fall verstehen wir unsere Rolle darin, Unternehmen bei der Digitalisierung zu begleiten und zu unterstützen. Aber auch wir müssen uns den neuen Herausforderungen der Digitalisierung stellen. Für uns war es wichtig einen starken Partner zu haben, der unsere Situation versteht. Das hat viel Zeit gespart.

5. Basierend auf der Erfahrung, die Sie bereits gemacht haben: Welche drei Tipps würden Sie einem Unternehmen in derselben Situation geben?

Diener: Zunächst einmal die Kunden in den Mittelpunkt rücken und digitale Prozesse und Angebote immer vom Kunden her denken. Dann gilt es zweitens, die dafür am besten geeigneten Werkzeuge zu finden. Drittens sollten sich Unternehmen auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und für alles andere starke Partner suchen.



Die Basis für die Datenqualitäts-Lösungen von Uniserv ist Microsoft Azure, das nach aktuellen europäischen Datenschutzstandards gehostet wird. Zentraler Ansprechpartner für alle Belange sind die Cloud-Spezialisten von Vodafone.

© Microsoft

Woran arbeiten Uniserv und Vodafone als nächstes?

Schon heute sprechen die beiden Partner über eine Ausweitung ihrer Zusammenarbeit – beispielsweise für künftige Lösungen von Uniserv. Zu ihnen zählt etwa der verstärkte Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Konsolidierung und Verifizierung von Datenbeständen. Auch auf diesem Gebiet werden Uniserv und Vodafone ihre Kompetenzen optimal kombinieren, um den Kunden von Uniserv die bestmöglichen Lösungen bieten zu können.

AUF DEN PUNKT: UNISERV GMBH

Die Uniserv GmbH ist Marktführer im Bereich Datenqualität für Geschäftspartnerdaten. Das Unternehmen unterstützt mehr als 900 Kunden bei Verwaltung und Qualitätssicherung von Kundendaten.

BRANCHE: Datenmanagement

MITARBEITER: rund 140

VODAFONE-LÖSUNGEN: Microsoft Azure, Office 365, Mobilfunk

Uniserv GmbH; Rastatter Straße 13;
75179 Pforzheim; www.uniserv.com



Mehr Informationen erhalten Sie unter
www.vodafone.de/business oder telefonisch kostenlos
bei Ihrem Vodafone BusinessTeam unter **0 800/172 12 34**
Vodafone GmbH, 40549 Düsseldorf